

Puerto Rico: Es hora de exigir resultados tangibles

15 de octubre de 2024

Por Francisco Rodríguez Castro

Los políticos de Puerto Rico tienen la costumbre de lanzar proyectos e iniciativas, a menudo celebrándolos con gran fanfarria en lugar de hacerlo cuando ya hay resultados. Este enfoque ofrece la ilusión de progreso, al tiempo que oculta la necesidad de seguimiento.

La celebración de iniciativas en lugar de resultados es una tradición política, marcada por miles de ceremonias de inauguración o anuncios que rara vez producen resultados y cuando los producen son los menos.

El fenómeno no es nuevo, mi primera experiencia fue en 1991, cuando trabajaba en el Banco Central Hispano de Ponce. El alcalde organizó un evento para celebrar la renovación de la Plaza del Mercado y comparó su nuevo modelo operativo con importantes proyectos como el Boston Common o el Rittenhouse Square de Filadelfia.

A pesar de los bombos y platillos, además de que todos los invitados recibieron un modelo en miniatura de cerámica de la fachada de la Plaza Artesanal, meses después, lo que se instaló allí fue la tienda Pitusa más grande de Puerto Rico. Aunque la Cámara de Comercio de Ponce y otros alzaron su voz de protesta, no fueron muchos los que cuestionaron la desviación de la promesa hecha por el alcalde.

Una experiencia similar ocurrió en 2002 cuando laboré como presidente del Banco de Desarrollo Económico. Surgió gran visión de un Centro Financiero Gubernamental, un rascacielos destinado a consolidar en el mismo muchas de las agencias relacionadas con financiamiento y los comisionados de seguros e instituciones financieras y donde el desaparecido Banco Gubernamental de Fomento sería el inquilino principal. Se celebró el acto de colocación de la primera piedra. Sin embargo, el edificio nunca se construyó, pero la iniciativa se celebró, sin resultado. Del evento solo quedó una pala ceremonial que aún conservo.

Se han anunciado muchas iniciativas de este tipo, para luego caer en el olvido o ser abandonadas en silencio. Muchas tienen nombres llamativos que seguro recordarán. Entre otras, podemos mencionar el Gasoducto del Sur, Vía Verde, Portal del Futuro, Riviera del Caribe, Puerto de las Américas y la expansión del Tren Urbano.

Todavía recuerdo cuando inauguraron las grúas del Puerto de Las Américas, que se convertirían en el Proyecto de Arte Público más grande del país.

Puerto Rico perdió unos \$1,600 millones en esta serie de proyectos fallidos. Las pérdidas más significativas incluyen \$285 millones del Puerto de las Américas, \$100 millones del Gasoducto del Sur y \$90 millones de Vía Verde.

Se trata de proyectos que representan inversiones financieras sustanciales que produjeron poco o ningún retorno, lo que refleja las consecuencias de priorizar grandes iniciativas sobre resultados tangibles. El economista Thomas Sowell dijo: **“Es difícil imaginar una forma más estúpida o más peligrosa de tomar decisiones que poner esas decisiones en manos de personas que no pagan ningún precio por equivocarse”**.

Al presente, justo cuando la fecha de las elecciones generales está cerca, los ciudadanos debemos participar activamente en el proceso democrático, para exigir a todos los políticos que resulten electos en noviembre resultados tangibles.



BIRLING
CAPITAL ADVISORS, LLC

Francisco Rodriguez-Castro, President & CEO • frc@birlingcapital.com
PO Box 10817 San Juan, PR 00922 • 787.247.2500 • 787.645.8430

Disruptalidades© es una publicación preparada por Birling Capital LLC y es un resumen de ciertos acontecimientos geopolíticos, económicos, de mercado y de otro tipo que pueden ser de interés para los clientes de Birling Capital LLC. Este informe está destinado únicamente a fines de información general, no es un resumen completo de los asuntos a los que se hace referencia y no representa asesoramiento de inversión, jurídico, normativo o fiscal. Se advierte a los destinatarios de este informe que soliciten asesoramiento profesional adecuado en relación con cualquiera de los asuntos tratados en el mismo, teniendo en cuenta la propia situación de los destinatarios. Birling Capital no se compromete a mantener informados a los destinatarios de este informe sobre futuros desarrollos o cambios en cualquiera de los asuntos tratados en el mismo. Birling Capital. El símbolo del hombre y el tranco y Birling Capital son marcas registradas de Birling Capital. Todos los derechos reservados.